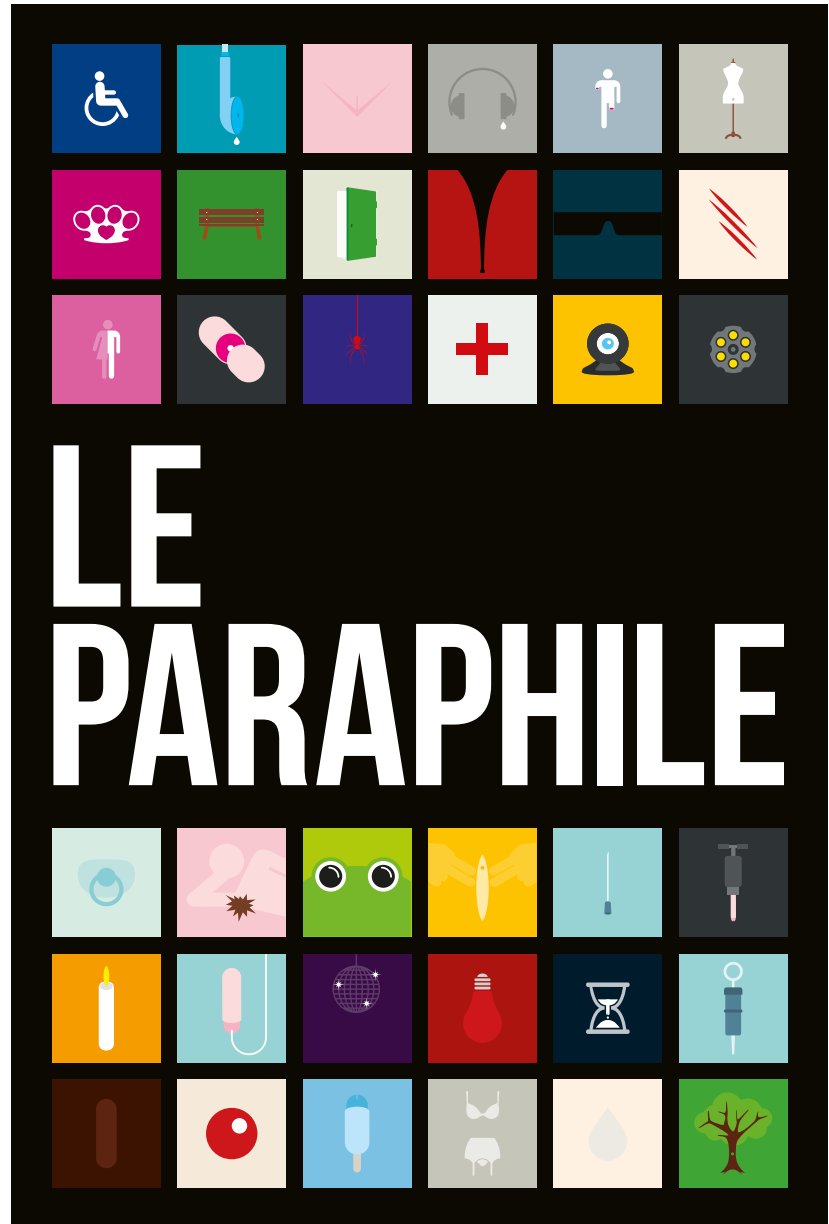


# Le paraphile / loïc swiny

Du 18 octobre - 8 novembre 2013



Présentation vendredi 18 octobre à partir de 18h30

Une proposition de Espace A VENDRE & Le 22 rue de dijon

"Le 22" / 22 rue de Dijon à Nice  
Tram/ Libération - Parking Gare du Sud

Tel/+33 (0)6 78 99 22 61  
[contact@le22ruededijon.com](mailto:contact@le22ruededijon.com)  
[www.facebook@le22ruededijon.com](http://www.facebook@le22ruededijon.com)

# Le paraphile / loïc swiny

Les paraphilies ; voici le vaste mais néanmoins délicat sujet que nous propose d'explorer en quelques 133 déclinaisons visuelles le designer graphiste Loïc Swiny.

Délicat et paradoxal, car son projet iconographique propose de mettre en forme de façon simple et directe, à la manière des pictogrammes que l'on rencontre dans l'espace public, ce qui relève de l'intime et de fait, de la sphère privée.

Conçu comme un abécédaire des pratiques et tendances sexuelles " inhabituelles " ou déviantes, " Le paraphile " exclut d'emblé la question du genre et s'attache à convertir en image une nomenclature habituellement utilisée dans les sciences humaines et plus particulièrement dans le domaine médical.

Graphismes épurés proches du logotype, les images produites dans cette série semblent vouloir lisser, uniformiser voir même neutraliser la charge transgressive qu'elles contiennent sans pour autant l'oblitérer.

Issue de l'univers des nouveaux médias, la pratique artistique de Loïc Swiny s'inscrit dans la mouvance du Data-Art.

Ce mouvement d'expression info-artistique initié par l'infographie, prend son essor durant les deux dernières décennies avec le besoin croissant de gérer le flux d'information et la nécessité de rendre accessible au plus grand nombre les données informatives.

Dès lors, les graphistes développent un langage visuel vivant et qualitatif qui ne se limite pas à l'exacte représentation des données, créant ainsi une véritable culture graphique de l'information.

Tout en s'émancipant de la fonction d'interface entre le public et l'information, le data-art rend compte de cette évolution et s'inscrit désormais dans le domaine des arts visuels.

Aujourd'hui, le travail de la graphiste Paula Scher (dirigeante du bureau new-yorkais Pentagram Design et créatrice du logo de Windows) est tout aussi présent dans les collections du MoMa et du Centre Georges Pompidou que dans celle du Cooper-Hewitt National Design Museum de New York.

De part notre intérêt pour l'émergence de nouvelles formes dans l'art actuel, nous accueillerons durant trois semaines les propositions graphiques de Loïc Swiny et présenterons une sélection de tirages uniques issus de la série " Le paraphile ".

" Le paraphile " a fait l'objet d'une édition limitée préfacée par Fabien Berrais, psychothérapeute et conférencier, compilant les 133 visuels de la série. Cette édition sera présentée à l'occasion du vernissage et nous proposerons, le vendredi 8 novembre 2013 à partir de 18h30, une rencontre/débat avec l'auteur de la préface.

# Loïc Swiny

Né à Cannes en 1972  
Vit et travaille à Nice  
[www.sween.com/art](http://www.sween.com/art)  
[mr@sween.com](mailto:mr@sween.com)

[www.facebook.com/sween](http://www.facebook.com/sween)  
[www.paraphile.fr](http://www.paraphile.fr)

Designer graphique de profession, Loïc Swiny débute sa carrière en tant que maquettiste publicitaire.

Fin des années 90, il change d'activité pour s'orienter vers les nouvelles technologies et travaille comme directeur artistique multimédia.

En parallèle à son activité professionnelle, il développe un travail photographique autour de thématiques fétichistes et réalise une série de travaux photo-journalistiques consacrés à la scène rock.

Son intérêt pour le Data-Art, l'amène à produire en 2012 son premier projet de design orienté, " THIS IS mUSic ", tentative de représentation exhaustive de l'histoire de la musique sous forme de panoptique, suivra " Le paraphile ", publication de design minimaliste dédiée à l'univers des paraphilies.

